

eBay Open Deutschland 2019

Tag 1 - 16. September 2019

Startzeit	Endzeit	Plenum	Breakout Sessions				
			Fernsehturm	Spree	East Side Gallery	Siegessaule	Brandenburger Tor
9:00 Uhr	10:00 Uhr	Einlass					
10:00 Uhr	10:05 Uhr	Eröffnung Tag 1					
		Oliver Klinck, VP Commercial Operation (DE) Plenum					
		eBay Deutschland: Unsere Strategie					
10:05 Uhr	10:30 Uhr	Eben Sermon, CEO Central / Southern Europe Plenum					
		Programme und Initiativen für Händler					
10:30 Uhr	11:00 Uhr	Oliver Klinck, VP Commercial Operation (DE) Plenum					
		Live Demos: Neue Features für eBay Deutschland					
11:00 Uhr	11:55 Uhr	Harry Temkin, VP Seller Experience & Bradford Shellhammer, VP Buyer Engagement Plenum					
		Überleitung in die Breakout Sessions					
11:55 Uhr	12:00 Uhr	Oliver Klinck, VP Commercial Operation (DE) Plenum					
12:00 Uhr	12:15 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
		Die neue Zahlungsabwicklung bei eBay Fabian Schumacher, Seller Lead - EU Payments Plenum	eBay SEO: Wie optimieren Sie Ihre Angebote für bessere Sichtbarkeit (Einstieger-Session) Maria Simon, Senior Manager Global Seller Experience Raum: Fernsehturm	Mit Anzeigen zu mehr Sichtbarkeit (Einstieger) Elisabeth Kreitschmann, Marketing Manager Sponsored Commerce & Johanna Ehrhardt, Product Activation Senior Manager EU Raum: Spree	Mit eBay Plus ihre Kunden begeistern Jens Beinecke, Head of Loyalty & Shipping Programs Raum: East Side Gallery	Abmahnklassiker und neue Fallen für gewerbliche eBay-Händler Partner-Session: TrustedShops Dr. Carsten Fohlsch, Bereichsleiter Recht, Prokurist, Legal Services Raum: Brandenburger Tor	
12:15 Uhr	13:00 Uhr						
13:00 Uhr	14:15 Uhr	Mittagspause (75 Minuten)					
		eBay SEO: Wie optimieren Sie Ihre Angebote für bessere Sichtbarkeit (Fortgeschrittenen-Session) Maria Simon, Senior Manager Global Seller Experience Plenum	Besser verkaufen in der Kategorie Fashion & Sport Tanja Vojkic, Category Lead Fashion & Heiko Johannisson, Category Lead Sport Raum: Fernsehturm	Besser verkaufen in den Kategorien Sammeln & Seltenes und Spielzeug Tino Propp, Lead Toys and Model Making & Sebastian Ebert, Lead Collectibles Raum: Spree	Das Verkäufer-Cockpit Pro richtig einsetzen Torben Schwanke, Manager Global Seller Experience Raum: East Side Gallery	Als stationärer Einzelhändler online durchstarten Andreas Häntsch, eBay & Stephan Tromp, Handelsverband Deutschland Raum: Siegessaule	Mehr Zeit fürs Kerngeschäft! Passende DHL Versandlösungen für Ihr Business Partner-Session: DHL Matthias Wäble, Strategisches Partnermanagement Deutsche Post und DHL, Paket Raum: Brandenburger Tor
14:15 Uhr	15:00 Uhr						
15:00 Uhr	15:15 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
		Shipping und Logistik bei eBay - Erfolgsfaktoren und Services Steven Marks, Head of DE Loyalty & Logistics Operations Plenum	Catch - die eBay Plattform für Millennials Martin Vogel, Director Electronics Raum: Fernsehturm	Mehrwerte schaffen, Kosten reduzieren: Customer Centricity als Erfolgsfaktor im E-Commerce Partner-Session: 4Sellers Christian Meier, CEO 4SELLERS GmbH Raum: East Side Gallery	Besser verkaufen in der Kategorie Business & Industrie Volker Harbrecht, Category Lead & Melina Draht, Category Manager & Linh Nguyen, Category Manager Business&Industrie Raum: East Side Gallery	Ich zahle Visa Partner-Session: VISA Ulrich Keppler, Merchant Business Lead VISA Europe Raum: Siegessaule	Frauen im E-Commerce. Wo willst du hin? Wie ist der Weg? Erfolgreiche Frauen im E-Commerce & Michael Atug, ecommerce-rockstar.de (Moderation) Raum: Brandenburger Tor
15:15 Uhr	16:00 Uhr						
16:00 Uhr	16:15 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
		Mit Marketing-Tools zu mehr Umsatz Lisa Haak, Partnermanager DE Raum: Brandenburger Tor	Mit Anzeigen zu mehr Sichtbarkeit (Fortgeschrittene) Elisabeth Kreitschmann, Marketing Manager Sponsored Commerce & Johanna Ehrhardt, Product Activation Senior Manager EU Raum: Fernsehturm	Provinz goes worldwide! Wie Du Deinen Cross-Border-Commerce erfolgreich gestalten kannst Partner-Session: ParcelOne Micha Augstein, Gründer und CEO Raum: East Side Gallery	Mit Therapie neue Wachstumspotentiale erschließen Torben Schwanke, Manager Global Seller Experience Raum: East Side Gallery	Fragen an das eBay Management-Team: Top Entscheider auf der Bühne (Sprache: Englisch) Raum: Siegessaule	Ob Anzeigen, Verkaufsaktionen oder Multirabatt - plentymarkets hilft Dir Deine Umsätze bei eBay zu steigern! Partner-Session: Plentymarkets Jan Giesel, Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender plentysystems AG Raum: Brandenburger Tor
16:15 Uhr	17:00 Uhr						
17:00 Uhr	17:15 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
		Mit Top-Service zu erweitertem Verkäuferschutz Florian Ebers, Head of Customer Trust DE & Maria Simon, Senior Manager Global Seller Experience Plenum	Pauschalpreise beim Versand und seine Tücken - Wie können Sie Ihre Versandkosten senken? Partner-Session: Packlink PRO Markus Laimbauer, Andrej Eder, Team Leader Sales bei Packlink PRO Raum: Fernsehturm	Optimieren Sie Ihren internationalen Verkauf (Fortgeschrittenen-Session internationaler Verkauf) Torben Schwanke, Manager Global Seller Experience Raum: Spree	Besser verkaufen in der Kategorie Haus & Garten Andreas Häntsch, Director Home & Garden, Collectibles, Toys (DE) and Smaller Sited B2C Raum: East Side Gallery	Rechtssicher Handeln auf eBay Partner-Session: Händlerbund Sandra May, Volljuristin und Redakteurin Raum: Siegessaule	Sellers4Sellers Lernen von den Besten: Kriterien zur erfolgreichen Auswahl und Migration von neuen E-Commerce Lösungen eBay-Händler & Service-Partner & Lisa Haak, Partnermanager DE (Moderation) Raum: Brandenburger Tor
17:15 Uhr	18:00 Uhr						
18:00 Uhr	18:15 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
		Überleitung ins Abendprogramm					
18:15 Uhr	18:30 Uhr	Oliver Klinck, VP Commercial Operation (DE) Plenum					
18:30 Uhr	23:00 Uhr	Abendprogramm					

eBay Open Deutschland 2019

Tag 2 - 17. September 2019

Startzeit	Endzeit	Plenum	Breakout Sessions				
			Fernsehturm	Spree	East Side Gallery	Siegessaule	Brandenburger Tor
8:00 Uhr	9:00 Uhr	Einlass					
9:00 Uhr	9:05 Uhr	Eröffnung Tag 2					
		Oliver Klinck, VP Commercial Operation (DE) Plenum					
9:05 Uhr	9:25 Uhr	Die Megatrends im E-Commerce					
		Diana Okoye, Sr. Director Operations Plenum					
9:25 Uhr	9:50 Uhr	Google Germany: Verändertes Nutzerverhalten - Chancen und Herausforderungen für den Handel					
		Maike Schnell, Industry Leader Retail at Google Germany GmbH Plenum					
9:50 Uhr	10:10 Uhr	18 Millionen aktive Kunden: Immer mehr, immer anspruchsvoller - was ist den eBay Kunden wichtig?					
		Christine Moller, Head of CSEU Research Plenum					
10:10 Uhr	10:30 Uhr	Consumer Marketing: So erreicht eBay immer mehr Käufer					
		Marc Schumacher, Senior Director DE Marketing Plenum					
10:30 Uhr	10:45 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
10:45 Uhr	11:30 Uhr	Die neue Zahlungsabwicklung bei eBay Fabian Schumacher, Seller Lead - EU Payments Plenum	Mit eBay Plus ihre Kunden begeistern Jens Beinecke, Head of Loyalty & Shipping Programs Raum: Fernsehturm	Mit Marketing-Tools zu mehr Umsatz Lisa Haak, Partnermanager DE Raum: Spree	Mit dem eBay Markenprogramm Vertrauen stärken Marco Göring, Senior Brand Relation Manager Raum: East Side Gallery	Sellers4Sellers Lernen von den Besten: eBay KPIs: Wie stauere ich meine eBay-Geschäfte erfolgreich? eBay-Händler & Mark Steier, wortfilter.de & Lovi Randhawa, Senior Director Trading (Moderation) Raum: Siegessaule	Endlich international verkaufen (Einstieger-Session internationaler Verkauf) Torben Schwanke, Manager Global Seller Experience Raum: Brandenburger Tor
11:30 Uhr	11:45 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
11:45 Uhr	12:30 Uhr	Shipping und Logistik bei eBay - Erfolgsfaktoren und Services Steven Marks, Head of DE Loyalty & Logistics Operations Plenum	Das Verkäufer-Cockpit Pro richtig einsetzen Torben Schwanke, Manager Global Seller Experience Raum: Fernsehturm	Besser verkaufen in der Kategorie Elektronik Martin Vogel, Director Electronics & Martin Schubel, Category Lead Electronics Raum: Spree	Mit Anzeigen zu mehr Sichtbarkeit (Fortgeschrittene) Elisabeth Kreitschmann, Marketing Manager Sponsored Commerce & Johanna Ehrhardt, Product Activation Senior Manager EU Raum: East Side Gallery	Fragen an das eBay Management-Team: Top Entscheider auf der Bühne (Sprache: Englisch) Raum: Siegessaule	E-Commerce ohne Grenzen: Worauf Sie beim Cross-Border Trade achten sollten Partner-Session: ChannelAdvisor Andreas Platell, Strategic Partnerships, EMEA, ChannelAdvisor Raum: Brandenburger Tor
12:30 Uhr	13:45 Uhr	Mittagspause (75 Minuten)					
13:45 Uhr	14:30 Uhr	Mit Top-Service zu erweitertem Verkäuferschutz Florian Ebers, Head of Customer Trust DE & Maria Simon, Senior Manager Global Seller Experience Plenum	Optimieren Sie Ihren internationalen Verkauf (Fortgeschrittenen-Session internationaler Verkauf) Torben Schwanke, Manager Global Seller Experience Raum: Fernsehturm	Mit Anzeigen zu mehr Sichtbarkeit (Einstieger) Elisabeth Kreitschmann, Marketing Manager Sponsored Commerce & Johanna Ehrhardt, Product Activation Senior Manager EU Raum: Spree	Besser verkaufen in der Kategorie Motors Karin Weissenberger, Lead Tires & Motorcycle & Sascha Hermann, Lead Parts Raum: Fernsehturm	Sellers4Sellers Lernen von den Besten: Employer Branding: Wie gewinne ich im Kampf um die besten Talente? eBay-Händler und HR Experten & Irena Bratoew, Director People Experience (Moderation) Raum: Siegessaule	Mehr Umsatz und zufriedener Kunden: 10 Tipps aus über einer Milliarde Transaktionen bei Afterbuy Partner-Session: Afterbuy Daniel Bleichroth, Afterbuy Raum: Brandenburger Tor
14:30 Uhr	14:45 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
14:45 Uhr	15:30 Uhr	Mit Marketing-Tools zu mehr Umsatz Lisa Haak, Partnermanager DE Plenum	Mit Terapeak neue Wachstumspotentiale erschließen Torben Schwanke, Manager Global Seller Experience Raum: Fernsehturm	Sellers4Sellers Lernen von den Besten: KW-Commerce berichtet, wie man ein erfolgreicher Marketplace Seller wird. Maik Busch, Head of Sales, KW-Commerce Room: Spree	eBay SEO: Wie optimieren Sie Ihre Angebote für bessere Sichtbarkeit (Fortgeschrittenen-Session) Maria Simon, Senior Manager Global Seller Experience Raum: Fernsehturm	Sellers4Sellers Lernen von den Besten: Hilfe, mein Lager ist voll?! Wie man Logistik erfolgreich optimiert eBay-Händler und Logistikexperten & Steven Marks (Moderation) Raum: Siegessaule	Mit dem eBay Markenprogramm Vertrauen stärken Marco Göring, Senior Brand Relation Manager Raum: Brandenburger Tor
15:30 Uhr	15:45 Uhr	Weiter geht's (15 Minuten)					
15:45 Uhr	16:00 Uhr	Verabschiedung und Ende					
		Oliver Klinck, VP Commercial Operation (DE) Plenum					